



kitchenadvisor
|GROUP

Pressemitteilung

Kooperation mit der KitchenAdvisor Group

Das Küchen-Portal KitchenAdvisor aus Hamburg hat sich als digitaler Antreiber und Leadgenerierungs-Plattform in der Küchenbranche etabliert. Neu ist, dass die KitchenAdvisor GmbH als „erster digitaler Küchenverband“ sein Leistungsportfolio erweitert. Die unter der KitchenAdvisor Group zusammengefassten Küchenstudios kooperieren mit dem KSV aus Fahrenzhausen.

„Wir freuen uns, dass wir unsere Power mit den Partnern der Hamburger Kollegen nun nochmal steigern können, und bauen insbesondere auch auf den Austausch mit den beiden Gründern und Geschäftsführern Richard Ruben und David Striegnitz, die zu den versiertesten Digitalexperten in unserer Branche zählen“, sagt Willibert Fröschen, Geschäftsführer der Küchen Spezial-Verbund GmbH & Co. KG.

Für die Handelspartner des KitchenAdvisor-Portals bestehen weiterhin unterschiedliche Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Wichtig ist, dass die digitalen Services des KitchenAdvisor für jeden Küchenhändler frei und unabhängig verfügbar bleiben und durch eine Verbandszugehörigkeit zum KSV kein direkter Vorteil entsteht. Weiterhin werden die Leistungen deshalb für alle Partner auf Provisionsbasis abgerechnet. In einer modularen Struktur können unterschiedliche Leistungen hinzugebucht werden, die auf der Website <https://www.group-ka.de/> als „Basis“- „Starter“- oder „Prime“-Modell mit den entsprechenden Preisen aufgeführt sind.

Im Rahmen des „Prime+“-Modells werden drei wesentliche Mehrwerte geboten: 1. Top Einkaufskonditionen bei über 100 Herstellern 2. eine Mindestanzahl an Endkunden 3. fest kalkulierbare Nachlaufkonditionen. Um diese Leistungen in Anspruch nehmen zu können, ist eine Mitgliedschaft in der-KitchenAdvisor-Kooperation sinnvoll und notwendig.

„Wir merken, dass wir mit dieser Konstellation gerade auf offene Ohren in der Branche stoßen. Der KSV hat in den vergangenen Jahren eine rasante Entwicklung hingelegt und zählt zu den agilsten Küchenverbänden. Und wir haben mit unserem Geschäftsmodell die Kundengewinnung mit digitalen Mitteln immer weiter optimiert. Nun bringen wir diese Stärken zusammen“, ist David Striegnitz, Geschäftsführer der KitchenAdvisor Group überzeugt.

Fahrenzhausen, 05.08.2022

Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG
Susanne Schiffner-Geringer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
08133/89-104
susanne.schiffner@emverbund.de
www.ksverbund.de